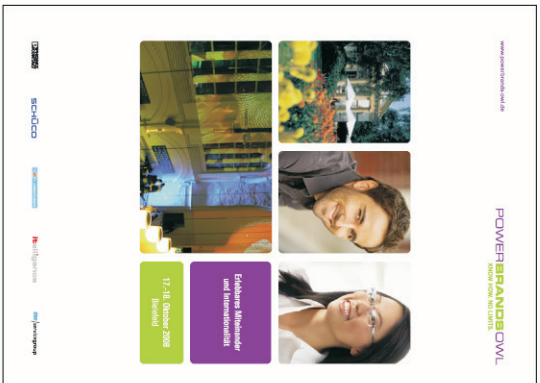
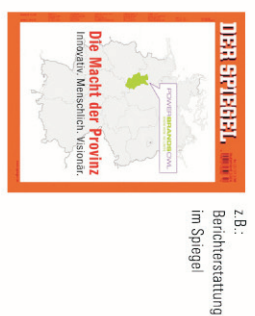


- 1. **Problem**  
Eklatanter Mangel an Fach- und Führungskräften in OWL.  
Darüber hinaus hat die Region keine guten Imagewerte.
- 2. **Versuch**  
International agierende Top-Unternehmen der Region bitten Agenturen um kreative Lösungen.

- 4. **Kreative Umsetzung auf allen Ebenen**  
Positionierung  
Kommunikationskonzept  
Markenentwicklung  
C/CD Konzeption  
Dachmarkenstrategie  
Anzeigenkonzeption  
Internetstrategie  
Mediaplanung  
und Realisation



- 5. **Inhaltliche und technische Umsetzung auf allen Ebenen**  
Sponsoring  
PR-Planung und Durchführung  
Portalentwicklung  
Eventkonzept und Planung  
Reporting



z.B.: Berichterstattung im WDR

- 6. **Eventrealisierung**  
Komplexes Handling des 2-tägigen Events mit ca. 90 Teilnehmern an 7 verschiedenen Locations

